**长江文明馆(武汉自然博物馆)**

**会员系统改造项目**

1. **会员等级介绍**

社教产品会员等级是基于我馆用户一定时期内消费及使用我馆服务业务累计获取的会员积分所决定，用户达到相应的等级门槛即可升级。用户可通过注册会员、消费社教产品、填写问卷调查、会员签到等行为来获取积分，从而提高等级。

1. **会员等级对照表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **会员等级** | **积分门槛** | **积分规则** |
| 青铜会员 | 100分 | 消费15元积1分 |
| 黄金会员 | 500分 | 消费10元积1分 |
| 铂金会员 | 1000分 | 消费5元积1分 |
| 钻石会员 | 1500分 | 消费1元积1分 |

1. **会员积分获得与消费**
2. **积分获得**

**1.会员注册**

注册成功即为青铜会员，可获得初始积分20分。同时，获得全线社教产品满100元减10元，满500元减50元，满1500元减200元，3张优惠券。（优惠券仅限注册完成后的3个月内使用）

**2.会员签到**

公众号每日签到，每次签到可积1分。

**3.参与问卷调查**

参与馆内社教课程、展览等活动填写反馈问卷，每次填写完成有效问卷后可获得10积分。

**4.购买会员套餐课程**

首次购买任意社教产品会员套餐，额外奖励100积分。

**5.推荐新会员入会**

老会员推荐新会员入会，每推荐1名新会员入会可获得20积分；

老会员推荐新会员入会且新会员购买任意会员套餐课程，老会员可额外获得80积分。

1. **积分消费**

**1.新会员入会奖励**

新会员入会，可享受满50积分兑换新课试听一次，每位会员仅限一次新课试听兑换。（兑换以实际预约为准）

**2．会员积分消费**

100积分可兑换大河探秘体验券或4D电影票1张；

200积分可兑换梦幻长江体验券1张;

300积分可兑换我馆常设社教课程1节/人；

1000积分可兑换我馆主题营活动1次（1大1小）；

1500积分可兑换我馆品牌活动博物馆奇妙夜1次（1大1小）。

**备注：**

1. 兑换不限次数，若取消兑换，积分按原路返还；
2. 社教产品的兑换以实际预约为准，数量有限，先到先得；

3.社教产品兑换包括贝林大河生命馆与长江文明馆产品；

4.社教产品兑换包含相应入园人数。

1. **会员等级与积分说明**

**（一）有效期说明**

1.会员等级有效期为1年，若用户升级，新等级有效期从升级当天开始重新计算。

2.积分为长期有效，不限时不清零不抵现。

**（二）等级升降规则说明**

用户在当前等级有效期内：等级积分与社教活动参与次数达到升级门槛值，新等级立即生效；达到相应的社教活动参与次数，保留当前等级；未达到相应的社教活动参与次数，下降一级，最低下降至青铜会员等级。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **等级** | **升级规则** | **保级规则** |
| 青铜会员 | 新增400积分/年，且参与社教活动1次/年 |  |
| 黄金会员 | 新增500积分/年，且参与社教活动3次/年 | 参与社教活动3次/年 |
| 铂金会员 | 新增500积分/年，且参与社教活动5次/年 | 参与社教活动5次/年 |
| 钻石会员 |  | 新增1000积分/年，参与社教活动10次/年 |

**（三）其他说明**

1.发生退款情况时：消费所产生的积分进行相应扣除；若跨等级有效期变更的交易出现退款，等级回到原级。

2.发现违规刷积分的情况，包括但不限于虚假交易、恶意退款、拆单等违规行为，我馆有权取消您获得积分的资格。

1. **工期要求**

工期要求：合同生效后20个日历天开发完成交付甲方验收。

长江文明馆（武汉自然博物馆）